

С.В. Лукин

ХРИСТИАНСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЦЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ

Статья посвящена анализу библейских и святоотеческих идей о ценности экономических благ, а также христианскому взгляду на рыночную цену. Показано, что в Священном Писании и в трудах христианских авторов четко разграничиваются блага духовные и материальные. Отмечается, что духовные блага, имеющие несравнимо большую и равную для всех ценность, не могут ни при каких обстоятельствах быть предметом экономического обмена, являясь даром, данным от Бога. Экономический обмен, основанный на разделении труда, стал вынужденным служением друг другу людей, находящихся в греховном состоянии. Основой такого обмена стало сравнение ценностей обмениваемых благ.

Ключевые слова: ценность, редкость, ценополучатели, земная ценность, духовные инвестиции, блага, цена, рынок, благотворительность, социально ответственный бизнес.

Блага духовные и материальные

В книгах Ветхого и Нового Завета содержатся идеи о том, что лежит в основе экономического обмена, о природе земной ценности материальных благ. Прежде всего, следует заметить, что в них четко разграничиваются блага духовные и материальные. Первые, имеющие несравнимо большую ценность, не могут ни при каких обстоятельствах быть предметом экономического обмена, являясь исключительно даром.

Например, автор Книги Притчей, сравнивая материальное богатство и духовные ценности, отмечает, что приобретение мудрости несравненно лучше приобретения серебра и золота: «Блажен человек, который снискал мудрость, и человек, который приобрел разум, потому что приобретение ее лучше приобретения серебра, и прибыли от нее больше, нежели от золота: она дороже драгоценных камней; и ничто из желаемого тобою не сравнится с нею. Приобретение мудрости гораздо лучше золота, и приобретение разума предпочтительнее отборного серебра» (Притч 3:13–15; 16:16). В другом месте он говорит: «Доброе имя лучше большого богатства, и добрая слава лучше серебра и золота» (Притч 22:1). Пророк Исайя отмечал, что самые ценные, духовные блага даются даром, для их «покупки» не нужно тратить трудом добытое серебро (Ис 55:1–2).

Сергей Владимирович Лукин — доктор экономических наук, профессор Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь), президент Европейской исследовательской ассоциации “Oikonomos” (Вильнюс, Литовская Республика) (lukin@sbmt.by).

В Новом Завете представление о большей ценности духовных благ конкретизируется. Евангелисты приводят слова Иисуса о том, что душа человека ценнее всех материальных благ мира: «Какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душе своей повредит? Или какой выкуп даст человек за душу свою?» (Мф 16:26; Мк 8:35–37). «Что пользы человеку приобрести весь мир, а себя самого погубить, или повредить себе?» (Лк 9:25). Блага духовные могут быть только дарами. «Даром получили, даром давайте» — говорит Спаситель ученикам по поводу полученных ими способностей воскрешать мертвых, изгонять бесов, исцелять больных. Слова эти можно понимать и в более широком смысле как заповедь всем христианам вообще. В Книге Деяний есть эпизод, в котором описывается наивная попытка волхва Симона приобрести духовные блага за деньги: «Симон же, увидев, что через возложение рук Апостольских подается Дух Святой, принес им деньги, говоря: дайте и мне власть сию, чтобы тот, на кого я возложу руки, получал Духа Святого. Но Петр сказал ему: серебро твое да будет в погиль с тобою, потому что ты помыслил дар Божий получить за деньги» (Деян 8:18–20).

Новозаветные авторы отмечают и такое важное свойство духовных благ как их равноценность для всех. Об этом говорится в притче о работниках на винограднике, получивших по динарию, независимо от времени их работы (Мф 20:1–16). Во II Послании апостол Петр обращается к христианам, «принявшим с нами равно драгоценную веру по правде Бога нашего и Спасителя Иисуса Христа» (2 Петр 1:1).

Даром является и добровольное служение друг другу во славу Божью, трудом или его продуктами. Такая экономика дара превращает материальные блага в духовные, однако она требует высокой степени духовного совершенства всех ее субъектов. К этому идеалу приблизились члены первохристианской общины Иерусалима, которым на некоторое время удалось упразднить экономический обмен внутри нее (Деян 2:44–45; 4:34–37). В последующие времена на такой экономике удавалось основывать в христианском мире лишь малые экономические системы, например, монашеские общины. Господствующей формой обмена товарами и услугами, включая услуги труда, как в ветхозаветное, так и в новозаветное время является купля-продажа. Согласно повествованию Бытия (Быт 3:19), следствием грехопадения первых людей стал, помимо прочего, разрыв между желаемым и имеющимся количеством благ. Пищу, одежду и все необходимое для жизни люди были вынуждены добывать трудом, тратить на это время своей жизни, которое стало конечным. Тем самым возникла экономика ограниченных благ, что стало основой обмена ими путем купли-продажи,

т.е. экономического обмена. Экономический обмен, основанный на разделении труда, стал вынужденным служением друг другу людей, находящихся в греховном состоянии. Такой вывод позволяет сделать история каинитов, основателей ремесленных профессий, изложенная в книге Бытия (Быт 4:11–22). Основой такого обмена стало сравнение ценностей обмениваемых благ. Материальные блага в обмене путем купли-продажи в отличие от благ духовных, имеют различную ценность. Более того, в зависимости от обстоятельств изменяется ценность одного и того же блага.

Земная ценность экономических благ

Согласно ветхозаветным и новозаветным представлениям, экономические блага появились после проникновения в человеческую наследственность греха, после грехопадения прародителей. Непродолжительный эдемский период жизни первых людей, по мысли автора книги Бытия, был жизнью в мире свободных благ. Полноценная и свободная личность обладает способностью к самоограничению, поэтому в воспитательных целях первым людям был дан единственный запрет: не вкушать плодов древа познания добра и зла. Нарушение этого правила переместило их в мир ограниченных, экономических благ. Адам и Ева ощутили потребность в одежде, которой в готовом виде не оказалось. Для воспитания способности к самоограничению первые люди, были помещены в более суровые условия, в которых пищу, одежду, жилище и пр., приходилось добывать «в поте лица», т.е. тратить на это время и, следовательно, количество этих благ было ограничено. Доля экономических благ, таким образом, выросла. Приспособлением к новым условиям жизни стали разделение труда и обмен деятельностью и продуктами труда.

При рыночном обмене компромиссом между ценностью блага для покупателя и для продавца становится цена, по которой совершается сделка. Современная экономическая теория, точнее ее мейнстрим, основой первого считает его полезность для покупателя, а второго — затраты ресурсов, прежде всего труда. Механизм ценообразования описан ею достаточно хорошо. Подчеркивается, что свободные в своих решениях покупатель и продавец действуют рационально в своих интересах. Гораздо реже упоминается об еще одном условии нормального функционирования рынка, а именно об этических нормах, без соблюдения которых рыночный обмен становится невозможным и заменяется отъемом и принуждением. Минимальным уровнем этической планки, нравственным императивом рынка является уважение свободы контрагента преследовать свой интерес. Без этого рынок не выявит сравнительную ценность товаров и услуг.

Об этом условии упоминает еще Адам Смит в своей «Теории нравственных чувств», в работе, изучение которой заставляет по-иному воспринять идеи «Богатства наций». «Некоторая часть индивидов, — пишет А. Смит, — может существовать как общество, как, например, общество, состоящее из большого количества купцов, на основе взаимного интереса, без чувств симпатии и любви... Общество, однако, не может состоять из тех, кто постоянно готов и ищет возможности причинить вред и обиду друг другу»¹. Земная ценность материальных благ вырастает, таким образом, лишь на почве определенных нравственных норм, которых придерживаются субъекты рынка.

Духовная ценность земных благ для христианина

Помимо земной ценности, материальные блага имеют для христианина гораздо большую значимость как средства для небесных инвестиций. Более того, эта духовная или небесная ценность их является для него подлинной. Тот, кто следует учению Христа, ставит для себя нравственную планку на очень высоком уровне морали. Это и придает земным благам духовную ценность.

Земные блага имели духовную ценность для угождающих Богу людей еще в ветхозаветное время. Праведный Товит поучал своего сына творить милостыню при первой возможности. При этом он отмечал, что небесную ценность имеет не абсолютный, а относительный к доходу или имуществу размер милостыни и пожертвования. «Из имени твоего подавай милостыню, и да не жалеет глаз твой, когда будешь творить милостыню. Ни от какого нищего не отвращай лица твоего, тогда и от тебя не отвратится лицо Божие. Когда у тебя будет много, твори из того милостыню, и когда у тебя будет мало, не бойся творить милостыню и понемногу: ты запасешь себе богатое сокровище на день нужды, ибо милостыня избавляет от смерти и не попускает сойти во тьму. Милостыня есть богатый дар для всех кто творит ее перед Всевышним» (Тов 4:7–11). В этой же книге приводятся слова ангела, обращенные к Товиту и его сыну Товии: «Лучше малое со справедливостью, нежели многое с неправдой; лучше творить милостыню, нежели собирать золото, ибо милостыня от смерти избавляет и может очищать всякий грех» (Тов 12:8–9). В Притчах Соломоновых благотворительность сравнивается с займом Богу: «Благотворящий бедному дает займы Господу, и Он воздаст ему за благодеяние его» (Притч 19:17). В Книге Премудрости Иисуса, сына Сирахова говорится, что «Господь учтет всякую милостыню» (Сир 16:15; 17:18).

¹Smith A. Theory of Moral Sentiments. II, II, 16 // Сайт «Библиотека экономики и свободы». URL: <http://www.econlib.org/library/Smith/smMS2.html> (дата обращения: 12.06.2014).

Тема небесных инвестиций и приоритета духовных ценностей развивается в Новом Завете. В самом начале своего служения Господь наш Иисус Христос во время поста в пустыне претерпел три наиболее сильных для человека искушения: богатством, славой и властью. Во время искушения богатством Он однозначно говорит о приоритете духовных, и вторичности материальных ценностей: «И приступил к Нему искушитель и сказал: если Ты Сын Божий, скажи, чтобы камни сии сделались хлебами. Он же сказал ему в ответ: написано: «не хлебом одним будет жить человек, но всяким словом, исходящим из уст Божьих» (Мф 4:3–4; Лк 4:3–4). В своих дальнейших проповедях Христос учит о том, что человек не может служить двум господам, Богу и богатству, он может служить верно лишь одному из них: «Не можете служить Богу и маммоне [богатству]» (Мф 6:24; Лк 16:13). Богатство, однако, может быть средством служения Богу. В одной из своих проповедей Христос учил, что истинным богатством, очень важным для спасения, является благотворительность (накормить голодных, напоить жаждущих, одеть не имеющих одежды, приютить странников, посетить больных и заключенных; Мф 25:34–46). Благотворительность превращает, таким образом, богатство преходящее в богатство истинное, ценность материальную в ценность духовную. Средствами благотворительности являются, помимо прочего, материальные блага, имущество человека. По мысли свт. Иоанна Златоуста, милостыня и благотворительность выше совершения чудес именем Божьим, поскольку именно это «больше всего и делает человека человеком» и уподобляет его самому Богу. «Напитать алчущего Христа гораздо важнее, чем именем Иисусовым воскрешать мертвых. Там ты благодетельствуешь Христу, а здесь Он тебе. И награда тому, кто сам делает добро, а не тому, кто принимает его от другого. Здесь, при совершении чудес, ты сам делаешься должником Богу, а в деле милостыни ты одалживаешь Бога»².

В книгах Нового Завета неоднократно упоминается о том, как благочестивые последователи Христа служили Ему и Его ученикам своим имуществом, о помощи друг другу внутри общин, одной общины другой, делах милосердия по отношению к другим людям. Например, Иоанна, жена Хузы, домоправителя Иродова, Сусанна и другие, будучи, по-видимому, состоятельными, оказывали общине материальную помощь (Лк 8:3). Иосиф Аримафейский взял на себя расходы по погребению умершего на кресте Учителя (Мф 27:57). Благочестивая Лидия из города Фиатир, занимающаяся торговлей тканями служила своим имуществом апостолу Павлу и его спутникам (Деян 16:14–15). Книга Деяний

²Иоанн Златоуст, свт. Толкование на Второе послание к Коринфянам // Иоанн Златоуст, свт. Полное собрание творений в XII томах. Т. X. Кн. 2. М.: Радонеж, 2004. С. 619–620.

содержит краткое, но емкое повествование о помощи друг другу членов общины Иерусалима: «Все же верующие были вместе и имели все общее. И продавали имения и всякую собственность, и разделяли всем, смотря по нужде каждого» (Деян 2:44–45). Для членов апостольской общины материальные блага имели, тем самым, и земную, и небесную ценность. Они совершали с внешними людьми сделки купли-продажи, и в то же время в отношениях с братьями «никто из имения своего ничего не называл своим» (Деян 4:32). Апостол Павел свидетельствует, что христиане Македонии оказывали материальную помощь своим братьям в Палестине «по силам и сверх сил» (2 Кор 8:3). В качестве примера любви к ближнему, Иисус в одной из своих проповедей привел милосердного самарянина, позаботившегося об избитом разбойниками совершенно незнакомом ему человеке (Лк 10:30–37).

Исходя из приоритета духовной ценности материальных благ, христианское учение ориентирует его последователей на то, чтобы использовать всякую возможность для осуществления небесных инвестиций. Христиане, достигавшие высоких ступеней духовного совершенства, относились к своему имуществу так, как призывал относиться к нему Спаситель в Своей нагорной проповеди: «и кто захочет судиться с тобою и взять у тебя рубашку, отдай ему и верхнюю одежду»; «просящему у тебя дай и от хотящего занять у тебя не отвращайся» (Мф 6:40, 42; Лк 6:30–35). Многие из них раздавали свое имущество нищим, надеясь на сокровища на небесах (Мф 19:21). Например, те, кто принимал монашество и давал обет нестяжания. Но и для этих христиан, достигших высокой степени совершенства, материальные блага имели земную ценность. В противном случае не было бы жертвы, не было бы волевого выбора, не было бы победы над грехом в себе. Эта ценность, правда, для них была ничтожна в сравнении с бесконечным благом будущей жизни. Именно о таком выборе говорит Спаситель в притчах о человеке, нашедшем сокровище в поле и о купце, ищущем хороших жемчужин, которые продали все, что имели, чтобы купить то, что имело для них гораздо большую значимость — сокровище в поле и редкая жемчужина (Мф 13:44–46).

Далеко не всем христианам, однако, это было по силам. Особенно трудно это было сделать, если имущество было велико. Оттого, по словам Христа, «трудно богатому войти в Царство Небесное;... удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие (Мф 19:23–24; Мк 10:21–27; Лк 17:22–27)». Для большинства посильным крестом была благотворительность, служение Богу и ближнему частью своего имущества. При этом в посланиях апостола Павла первым христианским общинам, в тру-

дах свт. Иоанна Златоуста и других святоотеческих произведениях можно найти предупреждения и наставления христианам не возлагать на себя бремя благодетельности сверх своих духовных сил. Так апостол Павел в послании к христианам Коринфа пишет, что не должно быть, чтобы «другим было облегчение, а вам стеснение», достаточно, чтобы «у кого много, у того не было лишнего, и у кого мало, у того не было недостатка» (2 Кор 8:13–15). Златоуст еще более категоричен: «Тот, кто оказывает другому милость, должен радоваться, а не печалиться... Если ты печалишься о том, что избавил другого от печали, то подаешь пример крайней жестокости и бесчеловечия. Лучше уже не избавлять, чем так избавлять... Если не веришь, что отлагается тебе на небе великое сокровище, то не уделяй»³.

Как в древности, так и в современном мире большинство христиан одну часть своего активного времени продают (либо прямо, либо опосредованно через бизнес) для получения жизненных благ от других людей через куплю-продажу, другую дарят Богу, проводя время в молитве, заботе о близких и нуждающихся. Полученные от продажи своего времени блага, в свою очередь, не расходуются полностью на потребление, а используются также и для дара, помощи, благодетельности. Доля, в которой время и материальные ценности индивида распадаются на потребление и небесные инвестиции, конечно, индивидуальна и зависит от духовного возраста. Установившаяся еще в ветхозаветные времена традиция десятины, своеобразного церковного налога, носила всегда характер обязательного или рекомендуемого минимума таких инвестиций.

Библейские идеи о природе ценности земных благ

В Библии нет пространных рассуждений о природе ценности земных благ, но в некоторых отрывках можно найти похожие идеи. Первый фрагмент, на который хотелось бы обратить внимание, это сделка, заключенная между Иаковом и Исавом (Быт 25:29–34). Этот эпизод является хорошей иллюстрацией теории маргинальной полезности⁴, появившейся более, чем на тридцать веков позже текстов Бытия. Домашний юноша Иаков занимался приготовлением пищи. Исав,

³Иоанн Златоуст, свт. Толкование на Второе послание к Коринфянам // Иоанн Златоуст, свт. Полное собрание творений в XII томах. Т. X. Кн. 2. М.: Радонеж, 2004. С. 620.

⁴Маргинальная полезность — дополнительная полезность, получаемая индивидом от потребления дополнительной единицы товаров или услуг. Одним из условий экономической эффективности является необходимость равенства соотношения предельных полезностей всех товаров и их цен. Если это не так, отдельные индивиды могут переключаться с потребления одного предельно полезного товара на другой, сохраняя для себя ту же полезность за более низкую плату (Бетс Г., Брайндли Б., Уильямс С. и др. Бизнес. Толковый словарь / Под общ.

его брат, вернулся с поля усталый и очень голодный. Он просит Иакова дать ему поесть. Слова Исава: «Дай мне поесть красного, красного этого» (Быт 25:30), повторение дважды одного слова выражают, по мнению некоторых толкователей, особенную настойчивость и силу желания⁵. Иаков, воспользовавшись этим, предложил старшему брату продать принадлежащее Исаву право своего первородства, за приготовленную чечевичную кашу и хлеб. Маргинальная ценность каши для голодного Исава оказалась выше маргинальной ценности права своего первородства: «Вот, я умираю: что мне в том первородстве?» (Быт 25:32). Для сытого Иакова — наоборот. Апостол Павел называет Исава нечестивым (Евр 12:16), поскольку тот продал свое первородство (а на самом деле просто лишился, ибо духовное благо не может быть предметом купли-продажи). Иаков тоже предстает в этой сделке не в качестве примера для подражания. Важно для нас здесь, однако, то, что обмен совершался так, как будто эти два блага относились к роду материальных, экономических благ. Участники сделки оценили обмениваемые блага на основе маргинальной полезности.

Ряд ветхозаветных и новозаветных фрагментов содержат сведения об изменении цен на недвижимость и другие материальные блага в результате сдвигов спроса или предложения. О взлете цен на продовольствие в результате резкого снижения предложения зерна из-за ряда неурожайных лет повествуется в 47 главе книги Бытия. Создав запасы зерна в урожайные годы, Иосиф продал его в пользу фараона в годы неурожайные, в которые цена зерна стремительно взлетела вверх. В результате в собственность фараона перешли вначале скот, затем золото, серебро и земли египтян. Когда у египтян не осталось ничего, Иосиф обратил их самих в рабов фараона (Быт 47:13–23).

В осажденной Самарии резко сократилось предложение продовольствия, оно стало большой редкостью. Начался голод, и люди готовы были купить все, что в какой-то мере могло его утолить. По свидетельству автора 4 Книги Царств, ослиная голова продавалась за 80 сиклей (не менее 560 г. серебра или 160 дней труда поденщика, если речь идет о простом сикле), а каба (вероятно, ок. 1,5 литра) голубинового помета — за 5 сиклей (4 Цар 6:25).

Пророк Елисей предсказывает осажденным самаритянам скорое падение цен на пшеницу и ячмень. После внезапного снятия сирийцами осады предло-

ред. И.М. Осадчей. М.: «ИФРА-М», издательство «Весь мир», 1998. Сайт «Академик». URL: <http://d.academic.ru/di.nsiness/14839> (дата обращения: 08.10.2014).

⁵Толковая Библия, или Комментарий на все книги Св. Писания Ветхого и Нового Завета. Т. I. СПб., 1904–1907. Репринтное издание. Стокгольм, 1987. С. 151–152.

жение хлеба резко увеличилось и цены действительно упали до 1 сикля за меру (около 8 кг.) пшеницы или 2 меры ячменя (4 Цар 7:1, 16).

Осада Иерусалима халдеями привела к резкому падению спроса на землю и, вероятно, росту предложения ее в городе и его окрестностях. За низкую плату 7 сиклей и 10 сребренников, отвесив серебро на весах, купил Иеремия поле у Анамеила, сына своего дяди. Иеремия отдал обе купчие записи своему ученику Варуху, сказав ему хранить их в глиняном сосуде «многие дни», поскольку получил откровение, что спрос на землю в долгосрочной перспективе вырастет («домы и виноградники будут снова покупаемы в земле сей»), и цены вновь возрастут (Иер 32:7–16).

В книге Деяний повествуется о реакции на проповедь апостола Павла в Эфесе мастера-серебряника Димитрия, делавшего серебряные модели храма Артемиды Эфесской. Он призвал своих собратьев по ремеслу восстать против Павла, поскольку его проповедь может привести к падению спроса на изделия Димитрия и других мастеров-художников и, как следствие, к падению цен на них и убыткам производителей (Деян 19:23–27).

В Откровении апостола Иоанна Богослова, чтобы отметить степень дороговизны продовольствия в условиях его недостатка, приводятся цены хиникса пшеницы (точно неизвестное, но весьма небольшое количество, едва хватающее для дневного пропитания (1 динарий) и трех хиниксов ячменя (также 1 динарий; Откр 6:6). Падение «Вавилона» в видении автору Апокалипсиса, описанном в XVIII главе, приводит к резкому снижению спроса на товары, поставляемые купцами, вначале на предметы роскоши (товары золотые и серебряные, драгоценные камни и жемчуг, дорогие ткани (порфира и виссон, шелк и багряница), изделия из слоновой кости, ценных пород дерева, мрамора), а затем и на самые необходимые товары (вино, масло, мука, скот, тела и души человеческие, т.е. рабы; Откр 18:11–19).

Редкость как основа ценности в долгосрочном периоде

В VII главе III книги Ездры приводится мысль о том, что ценность материальных благ в долгосрочном периоде определяется их редкостью. Более редкими благами являются, в свою очередь, те, которые с большим трудом добываются. Автор приводит яркий пример с полезными ископаемыми. Те из них, которые встречаются реже, требуют большего труда для добычи и ценятся выше. «Серебра больше, чем золота, меди больше, чем серебра, железа больше, чем меди, свинца больше, чем железа, и глины больше, чем свинца. Посуди теперь сам, что драгоценно и влечет к себе, то ли, чего много, или то, что является

редкостью. И я сказал: «Владыка Господи! Что встречается в избытке, то хуже, а что попадается реже, то драгоценнее»... Кто владеет тем, что с трудом добывается, бывает рад больше того, кто обладает тем, что встречается в избытке» (3 Езд 7:56–59).

Интересное развитие идей III книги Ездры можно найти у святителя Иоанна Златоуста в его Беседе XVII, в толковании на Первое послание апостола Павла к Тимофею. Экономическая ценность благ, по мнению святого, определяется их редкостью, которая, в свою очередь основывается на любостыжании и предвзятом мнении. Свою мысль он обосновывает следующим образом. Золото, серебро, жемчуг, шелковые ткани по природе не прекраснее, например, цветов, но ценятся гораздо больше в силу предвзятого о них мнения людей. «Жемчужина — нечто прекрасное? Но подумай, что это — морская вода, первоначально попавшая в недра раковины. Золото и серебро — нечто прекрасное? Но подумай, что оно и было и есть земля и пепел. Прекрасны шелковые платья? Но это ткань, приготовленная червями. Прекрасными их делают человеческое предположение и предвзятое мнение, а от природы красоты они не имеют»⁶. Одинаковые по природе вещи ценятся, по мнению святителя, выше в тех местах, где их меньше, где они встречаются реже. «Есть плоды, которые у нас дешевы, а в стране кападокийской дороги; из тех же, которые дороги у нас, иные дешевле в Китае, откуда привозятся»⁷. Проводя мысль о том, что земная ценность благ — это предвзятое мнение о них людей, святитель высказывает идеи, близкие к появившейся гораздо позже номиналистической концепции денег. Он задает вопрос воображаемому собеседнику: «Если бы царю угодно было определить законом, чтобы серебро ценилось выше золота, то разве не переменялось бы наше удивление и любовь?»⁸

Затрагиваются в Библии и вопросы оценки имущества, прежде всего недвижимости. Подход к оценке, в целом, соответствует используемому современной практике: ценность имущества определяется доходом, который оно приносит. Так, по Закону Моисея, оценка выкупа за человека, посвященного Богу (для работ в святилище) зависела от его реальной или потенциальной работоспособности, прежде всего, физической силы. Наивысшую ценность имели мужчины от 20 до 60 лет — 50 священных сиклей, меньшую оценку получа-

⁶Иоанн Златоуст, свт. Беседа XVII. Толкование на Первое послание к Тимофею // Иоанн Златоуст, свт. Полное собрание творений в XII томах. Т. XI. Кн. 2. М.: Радонеж, 2006. С. 748–749.

⁷Там же. С. 749.

⁸Там же.

ли женщины, пожилые люди и дети (отроки и подростки (5–20 лет) мужского пола оценивались в 20 сиклей, женского — 10 сиклей, младенцы (0–5 лет), соответственно 5 и 3 сикля (Лев 27:1–8). Важно заметить, что оценку должен был проводить священник, который мог снизить ее для бедных.

Оценка земли по ветхозаветному законодательству зависела еще и от близости юбилейного года, поскольку ее продажа должна была представлять собой, фактически, сдачу в долгосрочную аренду до этого года, ибо в тогда земли возвращались безвозмездно первоначальным владельцам. «Если же после юбилея посвящает кто поле свое, то священник должен рассчитать серебро по мере лет, оставшихся до юбилейного года, и должно убавить из оценки твоей» (Лев 27:18).

Ценополучатели

В книгах Ветхого и Нового Заветов неоднократно упоминаются сделки купли-продажи недвижимости, товаров и услуг, в том числе и совершенные людьми, выделяющимися в среде своих современников высокой нравственной жизнью. При этом отмечается, что эти праведники соглашались совершить сделку по сложившейся рыночной цене, т.е. являлись теми, кого современная экономическая наука называет ценополучателями. Рыночную цену они считали справедливой, но, главное для них было то, что эта цена устраивала противоположную сторону. Так Авраам купил землю для устройства родового кладбища у Ефрона за 400 сиклей серебра, за сумму, которую объявил второй: «и отвесил Авраам Ефрону серебра, сколько он объявил вслух сынов Хетовых, четыреста сиклей серебра, какое ходит у купцов» (Быт 23:12–18).

Давид покупает у Орны Иевусеянина гумно с участком земли, на котором впоследствии Соломоном был возведен храм, а также волов для жертвоприношения за пятьдесят сиклей серебра (2 Цар 24:21–24; автор 1 Книги Паралипоменон сообщает о сумме в 600 сиклей; 1 Пар 21:25). Орна предлагает Давиду взять бесплатно гумно и участок. Давид не согласился на это, а предпочел уплатить за участок рыночную цену, которую знал, конечно, и Орна: «Но царь сказал Орне: нет, я заплачу тебе, что стоит, и не вознесу Господу Богу моему жертвы, взятой даром. И купил Давид гумно и волов за пятьдесят сиклей серебра» (2 Цар 24:21–24).

На идее о справедливости рыночной цены основан и обычай торговаться, особенно распространенный на Востоке как в древности, так и в наши дни. Во время этого процесса покупатель и продавец обозначают для себя свой излишек (покупателя и продавца) и приходят к цене, устраивающей обе стороны. При этом часто как несправедливость и даже оскорбление воспринимается от-

каз торговаться и готовность уплатить первую запрошенную продавцом цену. Об излишке покупателя говорится, кстати, в книге Притчей: “Дурно, дурно”, говорит покупатель; а когда отойдет — хвалится» (Притч 20:14).

Современная экономическая теория пришла к выводу, что наиболее эффективное распределение благ и ресурсов осуществляется на рынке совершенной конкуренции. Поскольку на таком рынке в долгосрочном периоде нет экономической прибыли⁹, но все продавцы получают лишь нормальную (нулевую экономическую) прибыль, в нормативном плане цены рынка совершенной конкуренции можно считать более справедливыми, чем на рынках с той или иной степенью монополизма. На рынке совершенной конкуренции все его субъекты являются ценополучателями (т.е. они не могут сознательно повлиять на сложившуюся рыночную цену), хотя и вынужденными. Этот аспект также дает основания считать цену такого рынка максимально справедливой. Монополизм создает асимметрию возможностей продавца и покупателя. Продавцы, как правило, увеличивают цены и уменьшают объем выпуска.

В современной католической социально-экономической доктрине рыночная конкуренция и ее воздействие на цену оцениваются положительно. В энциклике Пия XI 1931 г. «*Quadragesimo Anno*» отмечается, что она «оправданна и безусловно полезна»¹⁰. При этом рыночная конкуренция видится результатом сложного взаимодействия покупателей, продавцов и государства, устанавливающего конституирующие принципы конкурентного экономического порядка и осуществляющего антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов многочисленных рынков.

Две стороны бизнеса как отражение двойственной ценности материальных благ

Современный бизнес, если его участники имеют христианские убеждения, также, в определенной мере учитывает двойственную ценность материальных благ. Деятельность многих современных фирм — это не просто производство товаров или оказание услуг, на которых специализируется предприятие, но и со-

⁹Экономическая прибыль — разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержками фирмы за определенный период (*Лопатников Л.И.* Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело. 2003 // Сайт «Академика». URL: http://economic_mathematics.academic.ru/5099/Экономическая_прибыль (дата обращения: 08.10.2014).

¹⁰*Pius XI. Quadragesimo Anno. 88 (1931)* // Официальный сайт Ватикана. URL: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_19310515_quadragesimo-anno_en.html (дата обращения: 14.06.2014).

циально ответственное поведение. Это два взаимозависимых и взаимодополняющих аспекта их деятельности. Социально ответственное поведение помогает производству экономических благ, которое в свою очередь создает возможности для проведения социальной политики. В Своде нравственных принципов и правил хозяйствования, документе VIII Всемирного русского народного Собора, отмечается, что «Выделение части доходов на помощь пожилым и больным людям, инвалидам и обездоленным детям должно быть нормой для любого рентабельного предприятия, а также для любого состоятельного работающего человека, в том числе наемного работника»¹¹. Социально ответственное ведение бизнеса проявляется также в своевременной и полной выплате вознаграждения работникам, привлечении их к участию в капитале предприятия, заботе об их отдыхе, ответственности за их духовное, интеллектуальное и физическое развитие; участии фирмы в программах социального и пенсионного страхования работников; экологической ответственности; воздержании от деятельности, разрушающей нравственность работающих в фирме лиц (стейкхолдеров) и народа в целом.

Заключение

В Библии и в трудах христианских авторов четко разграничиваются блага духовные и материальные. Первые, имеющие несравнимо большую и притом равную для всех ценность, не могут ни при каких обстоятельствах быть предметом экономического обмена, являясь исключительно даром. Экономический обмен, основанный на разделении труда, стал вынужденным служением друг другу людей, находящихся в греховном состоянии. Основой такого обмена стало сравнение ценностей обмениваемых благ. Материальные блага в обмене путем купли-продажи имеют, в отличие от благ духовных различную ценность. Более того, изменяется ценность одного и того же блага, в зависимости от различных обстоятельств. Ряд ветхозаветных и новозаветных отрывков содержит сведения об изменениях цен на недвижимость и другие материальные блага в результате сдвигов спроса или предложения. По мнению автора III книги Ездры ценность материальных благ в долгосрочном периоде определяется их редкостью. Более редкими благами являются, в свою очередь, те, которые с большим трудом добываются. Разделяет это мнение и святитель Иоанн Златоуст, который считает, что редкость основывается на любостыжании и предвзятом

¹¹Свод нравственных принципов и правил хозяйствования (принят VIII Всемирным русским народным собором). § V // Православная беседа. 2004. № 2. Эл. версия: Библиотека «Благоговение». URL: http://www.wco.ru/biblio/books/svod_np/main.htm (дата обращения: 18.09.2014).

мнении. В книгах Ветхого и Нового Заветов неоднократно упоминаются сделки купли-продажи недвижимости, товаров и услуг, в том числе и совершенные людьми, почитаемыми как праведные. При этом отмечается, что они соглашались совершить сделку по сложившейся рыночной цене, т.е. являлись теми, кого современная экономическая наука называет ценополучателями. Рыночную цену они считали справедливой, но, главное для них было то, что эта цена устраивала противоположную сторону. Это в значительной степени согласуется с выводами нормативного подхода в современной экономической теории, считающей рынок совершенной конкуренции, при котором все его участники являются ценополучателями, наиболее справедливым.

Источники и литература

1. *Бетс Г., Брайндли Б., Уильямс С. и др.* Бизнес. Толковый словарь / Под общ. ред. И.М. Осадчей. М.: «ИФРА-М», издательство «Весь мир», 1998. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/14839> (дата обращения: 08.10.2014).
2. *Иоанн Златоуст, свят.* Толкование на Первое послание к Тимофею // *Иоанн Златоуст, свят.* Полное собрание творений в XII томах. Т. XI. Кн. 2. М.: Радонеж, 2006.
3. *Иоанн Златоуст, свят.* Толкование на Второе послание к Коринфянам // *Иоанн Златоуст, свят.* Полное собрание творений в XII томах. Т. X. Кн. 2. М.: Радонеж, 2004.
4. *Лопатников Л.И.* Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело. 2003. Эл. версия: Сайт «Академик». URL: http://economic_mathematics.academic.ru/5099/ Экономическая_проблема (дата обращения: 08.10.2014)
5. Свод нравственных принципов и правил хозяйствования (принят VIII Всемирным русским народным собором) // Православная беседа. 2004. № 2. Библиотека «Благовещение». URL: http://www.wco.ru/biblio/books/svod_np/main.htm (дата обращения: 18.09.2014).
6. Толковая Библия, или Комментарий на все книги Св. Писания Ветхого и Нового Завета. Т. I. СПб., 1904–1907. Репринтное издание. Стокгольм, 1987.

7. *Smith A. Theory of Moral Sentiments* // Сайт «Библиотека экономики и свободы». URL: <http://www.econlib.org/library/Smith/smMS2.html> (дата обращения: 12.06.2014).
8. *Pius XI. Quadragesimo Anno. (1931)* // Официальный сайт Ватикана. URL: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_19310515_quadragesimo-anno_en.html (дата обращения: 14.06.2014).